

# ویتنام و هند همکاری خود را در صنعت نساجی و پوشاک افزایش می‌دهند

ترجمه: دکتر مزده قهرمانی هنرور - مدرس دانشگاه علم و فرهنگ

او ادعا کرد که اگرچه هند و ویتنام می‌توانند مکمل یکدیگر در زنجیره تامین و عرضه پوشاک باشند، تجارت دو جانبه در این منطقه نیز بی‌نظیر است. در سال ۲۰۱۷، میزان صادرات پوشاک هند به ویتنام ۴۲۹ میلیون دلار افزایش یافت که ۴۴ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۶ بوده است در حالی که ویتنام فقط ۱۷۸ میلیون دلار محصول پوشاک را به هند ارسال نموده است.

هند به منظور گسترش همکاری و بهبود تجارت در این بخش، هند به طور هدفمند صادرات ۱ میلیارد دلار محصول نساجی را به ویتنام در آینده نزدیک تخمین زده است. در حالی که خواستار حضور فعال و موثر شرکت‌های ویتنامی در گسترش تجارت و تبادلات تجاری برای ایجاد همکاری نزدیک‌تر و موثرتر بین این دو همکار تجاری گردد.

Nguyen Thi Tuyet Mai، معاون دبیر کل انجمن نساجی و پوشاک ویتنام گفت که با وجود اینکه ویتنام یکی از پنج صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان محسوب می‌شود، این کشور یکی از کشورهایی است که بیشترین میزان واردات مواد مربوط به نساجی و پوشاک را در جهان ثبت نموده است.

Mai گفت که صادرات نساجی و پارچه ویتنام دارای پتانسیل رشد با درآمد ۳۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ می‌باشد. بنابراین، تقاضا برای واردات مواد اولیه و تجهیزات نیز برای این بخش به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

معاون دبیر انجمن صنایع نساجی و پوشاک ویتنام، Mai، از کیفیت و تنوع محصولات نساجی هند و همچنین تجهیزات و فن‌آوری این صنعت قدردانی نمود. معاون دبیر کل انجمن ویتنام نساجی و پوشاک اذعان داشت که ارتقاء همکاری در بخش پوشاک و نساجی بین ویتنام و هند راه را برای تولیدکنندگان هر دو کشور فراهم می‌کند تا نقاط قوت و مزایای خود را بهینه نمایند. ویتنام از مواد اولیه، فن‌آوری و تجهیزات بیشتری برای تولید بهره‌مند خواهد شد، در حالی که هند می‌تواند بازار خود را گسترش دهد، شرکت‌های ویتنامی پیشنهاد دادند که دولت‌های دو کشور مذاکراتی را برای امضای توافقنامه تجارت آزاد دو جانبه را برای ایجاد مبنایی برای کاهش تعرفه مواد اولیه و کالاهای نساجی و پوشاک، در نظر بگیرند.

منبع:

<http://en.nhandan.org.vn/business/item/6396002-vietnam-india-boost-cooperation-in-apparel-industry.html>



همکاری ویتنام و هند در بخش نساجی و پوشاک افزایش خواهد یافت تا این تجارت دوجانبه در سال ۲۰۲۰ به ۱۵ میلیارد دلار برسد

Parvathaneni Harish، سفیر هند در ویتنام گفت: تقویت همکاری بین ویتنام و هند در بخش نساجی و پوشاک یکی از اولویت‌هایی است که تلاش می‌شود تا ارزش این تجارت دوجانبه تا سال ۲۰۲۰ به ۱۵ میلیارد دلار برسد.

در یک سخنرانی مربوط به معرفی نمایشگاه هند ۲۰۱۸ در شهر Ho Chi Minh در تاریخ ۱۷ جولای، سفیر هند اعلام کرد که پارچه‌های نساجی یکی از صنایع سنتی است که نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی ویتنام و هند دارند.

او افزود که همچنین دولت ویتنام و هند برای توسعه و همکاری با هدف افزایش تجارت دوجانبه در این صنعت و ایجاد یک زنجیره تامین برای این بخش در آینده اولویت‌بندی نموده است.

در حال حاضر هند در صنعت تولید الیاف و نخ بسیار قوی می‌باشد که تقریباً قادر به تولید تمام انواع پارچه بوده و از مواد موجود در بازار حمایت می‌نماید و یکی از سه ارائه‌دهنده بزرگ خدمات نساجی در جهان محسوب می‌شود.

در ضمن، ویتنام جزو پنج کشور برتر صادرکننده پوشاک است که حجم صادرات آن در سال ۲۰۱۷ به ۳۱ میلیارد دلار رسیده است. با این حال، ویتنام مجبور شد حجم زیادی از مواد اولیه را برای این بخش وارد نماید و مبلغ ۱۹ میلیارد دلار ارزش واردات در سال ۲۰۱۷، ذکر شده است. او تأکید کرد که ویتنام یک بازار امیدوارکننده برای شرکت‌های هند است.

Anil Rajvanshi، رئیس شورای توسعه صادرات نساجی مصنوعی و منطقه‌ای هند اعلام کرد که هند در زمینه تولید و صادرات محصولات نساجی از نخ‌های مصنوعی بسیار قوی می‌باشد. پارچه‌هایی که به‌طور گسترده در صنعت پوشاک جهان با چشم‌انداز گسترده در آینده نامبرده می‌شود.